

Termeni și condiții

Campanie promoțională „Storia x RAD Art Fair”

Art. 1 – Organizatorul Campaniei

(1) Campania promoțională „Storia x RAD Art Fair” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **OLX Online Services S.R.L.** (denumita în continuare „Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, sector 1, Soseaua Nicolae Titulescu, America House, West Wing, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1674/2011, cod unic de înmatriculare RO22457535 prin intermediul Agenției **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** (denumita în continuare „Agentia”), cu sediul în Bulevardul Lascar Catargiu, nr. 47-53, Clădirea “Europe House”, etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2009008531406, Cod unic de înregistrare 25848554.

(2) Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului termen și condiții (denumit în continuare „Termeni și condiții”).

(3) Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat integral și necondiționat prevederile prezentului Termen și condiții.

Art. 2 – Locul și durata desfășurării

(1) Campania se desfășoară în cadrul evenimentului **RAD Art Fair**, la Caro Hotel, București (Str. Barbu Văcărescu, 164 A, București), la standul de activare Storia.

(2) Perioada desfășurării Campaniei este după cum urmează:

- 25 aprilie 2026, începând cu ora 12:00 până la ora 19:00;

- 26 aprilie 2026, începând cu ora 12:00 până la ora 16:00.

(3) Participarea este posibilă exclusiv în intervalele orare stabilite de Organizator și în limita numărului de premii disponibile.

Art. 3 – Dreptul de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de 18 ani, rezidentă în România, prezentă la locația menționată la art. 2 din prezentul document.

(2) Participarea este gratuită și nu este condiționată de achiziționarea vreunui produs sau serviciu. Singurele condiții de participare sunt: prezența fizică la standul Storia de la Caro Hotel, completarea chestionarului disponibil pe site-ul www.index.storia.ro și prezentarea dovezii de completare promoterului prezent la stand.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea persoanelor care nu respectă prevederile prezentului document de Termen și condiții.

Art. 4 – Mecanismul Campaniei

(1) Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie prezente fizic la standul de activare Storia din cadrul evenimentului;
- să acceseze site-ul www.index.storia.ro, secțiunea „CHESTIONAR” pe durata activării, la standul de activare Storia de la Caro Hotel;
- să completeze chestionarul;
- să prezinte promoterului dovada finalizării chestionarului (ecranul de confirmare).

(2) După finalizarea chestionarului, participantul va primi pe ecran mesajul: **„DEPARTAMENTUL VECINI, SFATURI ȘI SUGESTII! Mulțumim, ești un vecin de treabă!...”** Acest mesaj constituie dovada validării participării și a acordării premiului.

(3) Premiul se acordă pe loc, imediat după validarea îndeplinirii condițiilor de participare.

(4) În cazul epuizării stocului de premii, promoterii vor informa participanții anterior completării chestionarului.

Art. 5 – Premii

(1) În cadrul Campaniei vor fi acordate un număr total de 500 (cinci sute) de vouchere, constând în:

- 500 vouchere pentru o cafea la Boiler, fiecare în valoare de 15 RON.

(2) Voucherele sunt oferite în format fizic, sub forma unor materiale tipărite.

(3) Distribuirea premiilor se realizează după cum urmează:

- 25 aprilie 2026: primele 300 persoane eligibile;
- 26 aprilie 2026: primele 200 persoane eligibile.

(4) Premiile se acordă în ordine cronologică, în limita numărului de premii disponibile pentru fiecare dintre cele 2 zile de Campanie. În cazul în care numărul de vouchere alocate pentru un anumit interval orar nu este epuizat, premiile rămase vor fi reportate și vor putea fi oferite participanților în următorul interval disponibil, conform mecanismului campaniei. Reportarea premiilor nu modifică și nu suplimentează numărul total de premii acordate în cadrul Campaniei, respectiv 500 de premii.

În cazul în care, din motive tehnice (bug-uri, defecțiuni de funcționare ale site-ului sau alte cauze independente de voința Organizatorului), desfășurarea activării este împiedicată temporar, Organizatorul este exonerat de orice răspundere privind imposibilitatea participanților de a lua parte la activare sau de a revendica voucherul în intervalul afectat.

În situația excepțională în care defecțiunile tehnice nu pot fi remediate și concursul nu mai poate fi reluat, campania se consideră încheiată în mod anticipat, Organizatorul fiind exonerat de orice obligații ulterioare față de participanți.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului.

Art. 6 – Validarea câștigătorilor

(1) Sunt considerați câștigători participanții care:

- a) au finalizat chestionarul;
- b) prezintă ecranul de confirmare;
- c) se încadrează în limita de participanți eligibili.

(2) Validarea se realizează pe loc de către promoterii desemnați de Organizator sau reprezentanți ai Organizatorului

Art. 7 – Condiții de utilizare a premiilor

(1) Voucherul poate fi utilizat pentru achiziționarea unei cafele la standul Boiler din cadrul RAD Art Fair sau în alte locații Boiler din București.

(2) Perioada de valabilitate a voucherelor este 25 aprilie – 9 mai 2026.

(3) Voucherul nu poate fi preschimbat în numerar, nu poate fi returnat și nu se acordă rest pentru diferența neutilizată.

Art. 8 – Limitări

(1) Un participant poate participa de mai multe ori la activare, însă are dreptul la un singur voucher pe întreaga durată a Campaniei.

(2) Premiile nu pot fi revendicate ulterior și nu se acordă în afara locației de desfășurare a Campaniei.

Art. 9 – Date colectate și confidențialitate

(1) În cadrul chestionarului se colectează următoarele tipuri de informații:

- răspunsuri privind percepții subiective asupra cartierului în care locuiesc (siguranță, curățenie, accesibilitate pietonală, acces la servicii și facilități în proximitate, spații verzi, grad de prietenie cu copiii, disponibilitatea locurilor de parcare, acces la transport în comun, existența pistelor de biciclete/trotinete, nivel de zgomot, acces la apă curentă, servicii de salubritate, furnizare de gaz, sistem de canalizare, încălzire termică, satisfacție generală față de cartier, costul general al vieții în cartier, tipologia/caracterul cartierului)
- date demografice declarative (ex: categoria de vârstă, statutul marital, genul, veniturile individuale, numărul de autovehicule deținute, numărul de copii, deținerea de animale de companie). Cu excepția categoriei de vârstă, pentru toate celelalte întrebări demografice participanții au opțiunea de a selecta „Prefer să nu raspund”.

(2) În cadrul Campaniei **NU** se colectează date cu caracter personal care permit identificarea directă a participanților (precum nume, adresă de e-mail sau număr de telefon).

(3) Chestionarul este disponibil permanent pe site-ul www.index.storia.ro și poate fi completat independent de prezenta Campanie. Completarea chestionarului în afara Campaniei nu este recompensată și nu dă dreptul la

primirea vreunui beneficiu. Voucherul de cafea se acordă exclusiv participanților care completează chestionarul la standul Storia din cadrul activării și prezintă dovada completării promoterului prezent la stand.

Art. 10 – Răspundere

(1) Organizatorul și Agentia nu își asumă răspunderea pentru:

- a) imposibilitatea participării din motive independente de voința sa;
- b) eventuale disfuncționalități tehnice ale site-ului;
- c) erori în completarea chestionarului de către participanți;
- d) pierderea, deteriorarea sau utilizarea necorespunzătoare a voucherelor după predare.

Art. 11 – Încetarea Campaniei

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania înainte de termen în cazul epuizării stocului de premii sau în situații de forță majoră.

Art. 12 – Dispoziții finale

(1) Termenii și condițiile sunt disponibile participanților la standul de activare pe toată durata Campaniei și pe index.storia.ro

(2) Eventualele litigii vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în caz contrar, de către instanțele competente din România