

storia

FUNDAȚIA
COMUNITARĂ
BUCUREȘTI



PISTE DE
BICICLETE
SIGURE

MAI MULTĂ
LUMINĂ
PE STRĂZI

Ghidul aplicanțului

Cartierul Perfect

aduce schimbări reale
pentru viața la comun!

Program pilot pentru București,
finanțat de Storia

ACTIVITĂȚI
PENTRU
TINERI

Cartierul Perfect aduce schimbări reale pentru viața la comun!

Program pilot de finanțare pentru cartierele din București, inițiat de Storia împreună cu Fundația Comunitară București și cu sprijinul Studio BAAB, își propune să aducă principiile Cartierului Perfect în cartierele reale ale capitalei. Ai o idee de proiect care să pună principiile în aplicare? Intră pe <https://bucuresti.grantmanager.ro/> și înscrie-o!

Programul își propune să stimuleze generarea de intervenții concrete care cresc apartenența la oraș și calitatea vieții urbane: cartiere mai sigure, mai verzi, mai accesibile și mai prietenoase cu comunitatea.

Programul pornește de la două instrumente dezvoltate de Storia: Indexul Storia și proiectul Cartierul Perfect. Indexul Storia măsoară calitatea vieții în cartierele din România printr-un scor de la 0 la 100, combinând date obiective (trafic, calitatea aerului, densitatea punctelor de interes, piața imobiliară) cu percepțiile a peste 100.000 de locuitori despre siguranță, curățenie, liniște, transport în comun, piste de biciclete și alte criterii relevante pentru viața de zi cu zi.

Pe baza datelor din Index, Storia a dezvoltat împreună cu experți în urbanism, arhitectură, transport, calitatea aerului și imobiliare, macheta Cartierului Perfect. Dar oare cum arată perfecțiunea? În locul a încă unui model nou de cartier pentru secolul XXI și a unei perfecțiuni radicale, preferăm să ne orientăm spre trecut și o perfecțiune discretă, bazată pe mici îmbunătățiri.

Astfel, proiectul pentru „Cartierul Perfect” a pornit de la un cartier socialist de locuințe colective. Cea mai mare parte din locuințele de la noi din țară se găsesc într-un astfel de cartier. Am pornit de la un cartier cu punctaj mediu în indexul Storia, căruia i-am adăugat câteva alte spații tipice orașelor de la noi din țară și am realizat un colaj generic de situații care ni s-a părut o bază bună pe care să intervenim cu proiecte de îmbunătățire.

Astfel „Cartierul perfect” este un cartier deja existent în care spațiul dintre clădiri – spațiul comun – a fost transformat și îmbunătățit cu gândul la oamenii care merg pe jos, locuiesc în zonă și formează relații de apropiere. În centrul acestor preocupări avem copiii (persoane cu vârsta între 0-18 ani) pentru care jocul liber, comunitatea și spațiul din jurul casei constituie universul în care se dezvoltă și în care învață ce înseamnă viața la comun.

Dintre numeroasele provocări și probleme ale metropolei contemporane, două ni se par elusive și greu chiar și de discutat, dar deosebit de relevante: însingurarea individului și fragilitatea coeziunii sociale. Ne întrebăm dacă structura

orașului de astăzi, prin asigurarea unui spațiu public care sprijină relațiile de proximitate spațială, nu ar putea atenua aceste efecte ale metropolei contemporane?

Cercetarea Storia, cu o rată de completare de 42% pentru București, a relevat faptul că bucureștenii își doresc un oraș mai verde, aer mai curat, trotuare mai bune, piste de biciclete și spații publice mai bine amenajate.

Dacă privim lucrurile din perspectiva vârstelor, tinerii între 18-30 de ani văd orașul ca pe un spațiu de socializare, care le asigură trasee potrivite pentru mișcare. Ei pun accent pe existența pistelor de biciclete, a mobilierului urban, a spațiilor recreative sau a soluțiilor pentru animalele fără stăpân. Bucureștenii din categoria 31-44 ani caută un oraș mai prietenos pentru familie, cu mai puțin zgomot, aer curat, locuri de joacă și spații sigure pentru copii. La 45+ ani, priorități devin confortul și siguranța, adică un trafic mai bine controlat, aer mai curat, mai puțin zgomot și mai multe locuri de parcare. În același timp, în celelalte orașe ale țării, oamenii sunt mai preocupați de aspecte functionale, de probleme de bază, și mai puțin de transformarea experienței urbane.

Așadar cele patru teme inițiale ale proiectului – transport, calitatea aerului, imobiliare și repere spațiale – au fost reunite sub umbrela „orașului prietenos cu copiii” și a inevitabilului rol al spațiului public de profesor silențios, care transmite principii și concepții despre viața la comun.

Pornind de la această temă mai largă, își găsesc locul și alte proiecte și inițiative urbane care au nevoie de cât mai multe exemple pilot în România: crearea unor spații care încurajează socializarea și viața comunitară, dezvoltarea centrelor comunitare și o mai bună integrare a școlilor în viața zilnică a cartierului, creșterea siguranței, precum și regândirea mobilității urbane prin încurajarea mersului pe jos, cu bicicleta sau cu transportul public și reducerea deplasărilor cu mașina.

În prezent, cele mai bine cotate cartiere din România ating un scor de aproximativ 70 din 100 în Indexul Storia – ceea ce arată atât cât de departe suntem de cartierul ideal, cât și cât de mult spațiu de îmbunătățire există.



Fotografie din machetă cu o intersecție mică unde circulația mașinilor a fost redusă la minim (un singur sens), iar trotuarul extins la maxim. Majoritatea intersecțiilor mici pot fi reproiectate în acest fel și transformate în mici locuri de întâlnire.

În partea din dreapta sus se poate observa o linie albă, curbă, trasată pe trotuar - este linia trotuarului așa cum o găsim acum în oraș. Lângă linie un profesor le povestește copiilor despre vremurile în care mașinile ocupau cea mai mare parte din spațiul public și trotuarele erau reduse la minim.



Cartierul perfect – intersecție

Design & coordonare „Cartierul perfect”:
BAAB Arhitectură și urbanism
(arh. Irina Niculescu Belenyi, arh. Alexandru Belenyi)

Realizare machetă fizică:
arh. Sorin Olteanu, arh. Andrei Ivanovits,
arh. Ionuț Ursachi, arh. Stefania Marinescu.

Foto machetă: Digitas



Fotografia prezintă o scenă care are loc după încheierea orelor de curs, când curtea școlii se deschide către cartier. Au fost plantați arbori pentru umbră și în curte există un mobilier public cu caracter mai general. În colțul din stânga jos are loc un atelier cu profesor, copii și părinți, rămași după ore în curtea școlii.

În cartierul perfect, școala devine nucleul identitar al zonei și rămâne deschisă și disponibilă până seara târziu. Dotările și regimul de funcționare țin cont de această vocație a școlii (există mai multe tipuri de mobilier, acces la toalete, pază).



**Cartierul
perfect –
curtea școlii**

Design & coordonare „Cartierul perfect”:
BAAB Arhitectură și urbanism
(arh. Irina Niculescu Belenyi, arh. Alexandru Belenyi)

Realizare machetă fizică:
arh. Sorin Olteanu, arh. Andrei Ivanovits,
arh. Ionuț Ursachi, arh. Stefania Marinescu.

Foto machetă: Digitas



Fotografia surprinde zona de intrare în piața agroalimentară – un spațiu public esențial în viața orașului. Zona din imagine era o construcție precară care a fost demolată parțial. Elementele păstrate împreună cu câteva noi intervenții alcătuiesc acum un mic spațiu urban de joacă, așteptare sau odihnă din care se poate intra în piață. Proiectul propune pe de-o parte o demolare selectivă, în care o parte din clădirea dezmembrată este reutilizată, dar mai ales o serie de amenajări minime prin care piața publică devine un loc mai convivial sau în care se poate lua masa. Alăturarea cu școala publică este de asemenea importantă. Elevii pot veni în piață în timpul prânzului.



**Cartierul perfect –
intrarea în piața
agroalimentară**

Design & coordonare „Cartierul perfect”:
BAAB Arhitectură și urbanism
(arh. Irina Niculescu Belenyi, arh. Alexandru Belenyi)

Realizare machetă fizică:
arh. Sorin Olteanu, arh. Andrei Ivanovits,
arh. Ionuț Ursachi, arh. Stefania Marinescu.

Foto machetă: Digitas



Fotografie din machetă cu o intersecție unde au fost realizate amenajări temporare. Acestea au ca scop creșterea siguranței, lărgirea trotuarelor și sprijinul afacerilor sau activităților cu caracter public, de la parterul clădirilor.

Stâlpișorii galbeni delimitează conturul viitorului trotuar, introduce raze de girație mai mici și micșorează lungimea trecerii de pietoni de la 10 m la 3.5 m. Mai sus, în lungul străzii două parkleturi mobile, gestionate de administrația publică extind zona pietonală cu mobilier stradal și umbră.

Soluțiile testate în acest fel pot fi îmbunătățite înainte de punerea lor în operă, în mod definitiv.



Cartierul perfect – zonă cu amenajări temporare aflată în perioada de testare a soluțiilor

Design & coordonare „Cartierul perfect”:
BAAB Arhitectură și urbanism
(arh. Irina Niculescu Belenyi, arh. Alexandru Belenyi)

Realizare machetă fizică:
arh. Sorin Olteanu, arh. Andrei Ivanovits,
arh. Ionuț Ursachi, arh. Stefania Marinescu.

Foto machetă: Digitas





Resurse pentru documentare și pentru o mai bună înțelegere a conceptului „Cartierul Perfect”

- Workshopul „Cartierul Perfect” cu experții
- Comunicat de presă Storia: [„Cartierul Perfect by Storia” sau cum arată un cartier ideal, conturat de specialiști](#)
- Articol Republica: [Cum arată Cartierul Perfect. Arhitectul român Alexandru Belenyi propune macheta viitorului urban](#)
- Articole PressOne:
 - [Cum arată cartierul ideal în viziunea unor experți? Comunitate, siguranță, accesibilitate și aer curat](#)
 - [Cum arată cartierul ideal? Un model concret pentru viitorul urban al României](#)
 - [Cum am putea respira mai ușor în orașele din România](#)
 - [Cum se simte „acasă” într-un oraș care funcționează pentru oameni](#)
- Index Storia: [Scorul cartierelor și orașelor din țară](#)
- Coordonatorii machetei „Cartierul Perfect”: [BAAB](#)

Prezentul ghid este destinat apelului de proiecte Cartierul Perfect aduce schimbări reale pentru viața la comun!, inițiat de Fundația Comunitară București și finanțat de Storia.

Programul finanțează proiecte care transpun principiile Cartierului Perfect, exemplificate mai sus, în intervenții concrete, implementate în cartiere din București. Spre deosebire de intervențiile din „Cartierul perfect”, unde echipa de experți a avut libertatea să revizuiască o întreagă zonă, intervențiile care vor fi sprijinite prin acest program trebuie să aibă sens în contextul lor actual și să supraviețuiască fără alte acțiuni complementare. Trebuie să fie realiste și ancorate în probleme specifice locului unde vor fi implementate. Sunt încurajate astfel proiectele cu șanse mari de realizare bazate pe o cunoaștere profundă a locului. Dimensiunea proiectului este secundară, dar impactul este important.

Bugetul programului și direcțiile de finanțare

Prezentul apel de proiecte are o valoare totală de 787794 lei, echivalentul în lei a **150.000** de euro și este structurat pe două direcții de finanțare:

- **Direcția 1 – Proiecte comunitare:** un buget total de 262598 lei, echivalentul în lei a **50.000 euro**, din care pot fi finanțate 3–4 proiecte de dimensiuni mai mici, implementate la nivel de cartier sau de vecinătate. Aceste proiecte vizează intervenții punctuale, dar durabile, care aplică unul sau mai multe principii ale Cartierului Perfect într-o zonă clar delimitată.
- **Direcția 2 – Proiect strategic:** o finanțare de până la 525196 lei echivalentul în lei a **100.000** de euro, acordată unui singur proiect de anvergură, cu potențial de transformare vizibilă a unei zone din București. Proiectul strategic trebuie să propună o intervenție integrată, care abordează simultan mai multe dimensiuni ale calității vieții urbane (de exemplu: mobilitate, spațiu public, verde urban, siguranță) și să includă un plan de sustenabilitate pe termen mediu, precum și o componentă de colaborare cu autoritățile publice locale.

Decizia cu privire la sumele acordate fiecărui proiect va fi luată pe baza necesității relevate de bugetele aplicanților și de activitățile propuse în proiect. Organizatorii își rezervă dreptul de a redistribui bugetul între cele două direcții de finanțare, în funcție de calitatea propunerilor primite. În cazul redistribuirii bugetului, din bugetul total alocat fondului de finanțare, va fi finanțat cel puțin un proiect comunitar cu un buget de maxim 78756 lei, echivalentul în lei a 15.000 euro, iar în cazul acesta, bugetul alocat proiectului strategic finanțat va fi de maxim 708808 lei, echivalentul în lei a 135.000 euro.



» Mecanismul de finanțare și disponibilitatea fondurilor

Finanțarea programului este asigurată de Storia prin mecanismul de redirectionare a impozitului pe profit, în baza formularului D177, reglementat de legislația fiscală în vigoare. Procedura de redirectionare a sumelor de către Storia se realizează la finalul lunii septembrie 2026, iar virarea efectivă a acestora de către ANAF către Fundația Comunitară București este estimată în luna noiembrie 2026.

Contractarea proiectelor câștigătoare și plata finanțărilor se vor realiza după încasarea efectivă a sumelor redirectionate. Calendarul de contractare și implementare este corelat cu acest mecanism și poate fi ajustat în funcție de data încasării efective a fondurilor.

În cazul improbabil în care sumele nu vor fi virate de ANAF, proiectele declarate câștigătoare vor fi compensate cu o sumă de bani în valoare globală de 15756 lei, echivalentul în lei a 3000 de euro. Organizatorii vor informa în scris aplicanții declarați câștigători cu privire la orice modificare a condițiilor de finanțare determinată de acest mecanism.

Contractul de finanțare va fi semnat între aplicanții câștigători și Fundația Comunitară București, care va asigura monitorizarea implementării proiectelor finanțate și va primi din partea acestora update-uri despre parcursul implementării și rapoarte intermediare și un raport final.

La 12 luni după finalizarea perioadei de implementare a proiectelor, ONG-urile/școlile/grupurile de inițiativă finanțate vor fi implicate într-un proces de analiză de impact în cadrul căruia vor trebui să pună la dispoziția unui evaluator informațiile necesare elaborării analizei.

» Arii de finanțare

Vor fi finanțate proiecte care abordează, în timpul implementării, una sau mai multe dintre ariile de mai jos, derivate din principiile Cartierului Perfect și din criteriile Indexului Storia:

Proiectul vizează realizarea unor proiecte pilot sau proiecte demonstrative despre cum ar putea fi transformat spațiul public în bine, în favoarea deplasărilor pietonale și a activităților sociale locale, de cartier și din jurul casei. Alegerea unui loc potrivit pentru proiect este primul pas pe care concurenții trebuie să îl aibă în vedere. O locație convingătoare și relevantă crește semnificativ șansele de succes ale proiectului. Orientativ, spațiile care alcătuiesc domeniul public pot fi catalogate în felul următor: 1. În lungul străzii, 2. Într-o intersecție sau piațetă, 3. În spațiul dintre blocuri, pe acoperișul blocurilor sau în curțile acestora, 4. În curtea școlii sau în apropiere, 5. În piața agroalimentară sau în apropiere. Pot fi abordate și alte spații care au o justificare solidă.

▪ **Date, participare și advocacy pentru cartier:** studii, colectare de date sau co-design la scara spațiului propus alături de locuitorii din oraș (scară mică), însoțite de proiecte de advocacy, instalații, evenimente sau proiecte temporare care au ca scop demonstrarea potențialului unui spațiu sau a unei soluții de amenajare. Pot fi propuse serii de evenimente cu scopul de a înrădăcina o situație în mentalul colectiv. Tot la această categorie pot fi propuse proiecte de parkleturi mobile care extind spațiul public pe zona de parcare la bordură și completează mobilierul stradal cu dotări publice (gradene sau locuri de stat, obiecte semnal etc.).

▪ **Mobilitate și siguranță în cartier:** intervenții care încurajază sau sprijină mersul pe jos sau cu bicicleta și promovează deplasările făcute fără automobilul personal. Intervenții care

sprijină un mediu urban sigur din punct de vedere al traficului.

▪ **Spații publice și viață comunitară:** amenajarea unor spații publice care încurajează întâlnirea și interacțiunea – grădini de bloc transformate în spații de socializare, curți de școală deschise comunității în afara orelor de curs, mobilier urban, locuri de joacă, spații pentru întâlniri cetățenești și proiecte colective, spații dedicate îngrijirii animalelor fără stăpân, amenajări care să vizeze piețele agroalimentare, proiecte care propun realizarea unor lucrări de artă urbană în spațiul public cu scopul de a cataliza o schimbare în bine (picturi murale, sculpturi sau instalații permanente).

▪ **Verde urban:** plantări de arbori nativi, pocket parcuri, grădini comunitare, soluții verzi de umbră și răcorire. Un aspect important al acestei categorii sunt proiectele de protejarea a unor arbori sau zone verzi existente cât și amenajarea de mici locuri de întâlnire.

Încurajăm proiectele care combină mai multe arii de finanțare într-o intervenție coerentă și pe cele care includ soluții bazate pe utilizarea tehnologiei și a datelor.

Exemple de proiecte care NU sunt de interes pentru program (lista este orientativă, nu exhaustivă):

- Intervenții punctuale care nu includ un plan de sustenabilitate și de continuare a activităților pe termen mediu;
- Doar acțiuni de igienizare sau curățenie, neînsoțite de o intervenție durabilă;
- Campanii de conștientizare sau advocacy neînsoțite de o etapă de implementare;
- Ateliere sau evenimente punctuale neînsoțite de o etapă de implementare;
- Amenajări temporare utilizabile pe durata unui singur sezon (ulterior fiind necesară reconstrucția sau înlocuirea amenajărilor);
- Cercetări teoretice despre calitatea vieții urbane, fără o componentă aplicată;
- Proiecte care se limitează la informarea cetățenilor, fără a propune soluții practice.

Exemple de activități ce pot fi combinate într-un proiect mai complex (lista este orientativă, nu exhaustivă):

- Transformarea unei grădini de bloc sau a unui spațiu rezidual într-un spațiu comunitar de socializare, cu mobilier urban, umbră și verdețură;
- Deschiderea curții unei școli către comunitate, în afara programului școlar, ca spațiu de joacă și întâlnire;
- Protejarea arborilor importanți sau plantări de arbori nativi de-a lungul străzilor și amenajarea de pocket park-uri în zonele dense de beton;

- Amplasarea de bănci, cișmele cu apă potabilă și alte elemente de mobilier urban care fac cartierul mai prietenos pentru pietoni;
- Infrastructură de măsurare a calității aerului sau a temperaturilor la nivel de cartier, însoțită de sisteme de notificare a locuitorilor;
- Procese participative de cartografiere a nevoilor din cartier și de co-proiectare a soluțiilor împreună cu locuitorii, urmate de implementarea unei intervenții pilot;
- Acțiuni de advocacy pentru preluarea, scalarea și transferul intervențiilor de succes de către administrația publică locală.

» Cine poate depune un proiect?

Pentru Direcția 1 – Proiecte comunitare, proiectele pot fi depuse de **organizații non-guvernamentale, neafiliate politic, de școli sau licee din rețeaua de învățământ public**, precum și de **grupuri de inițiativă civică** (cetățeni sau grupuri informale de vecini). Un grup de inițiativă este un grup fără personalitate juridică, compus din minimum 3 persoane care își asumă împreună planificarea și implementarea proiectului.

Pentru Direcția 2 – Proiect strategic, având în vedere anvergura finanțării și complexitatea implementării, proiectele pot fi depuse doar de **organizații non-guvernamentale, neafiliate politic sau de școli sau licee din rețeaua de învățământ public**.

Nu sunt eligibili să aplice angajații Fundației Comunitare București, Stora / OLX Group România sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților).

» Criterii de eligibilitate

1. Formularul de înscriere proiect – formular online pus la dispoziție de către Organizatori:

- completat în limba română;
- completat integral, la toate secțiunile sale, iar toate documentele solicitate în formular sunt completate și încărcate (acolo unde o secțiune nu se aplică se va face mențiunea N/A).

2. Coordonatorul de proiect:

- vârsta minimă 18 ani;
- este stabilit cu domiciliul sau desfășoară cel puțin o activitate profesională în București;
- nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice sau al unei societăți cu caracter comercial;
- nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției.

3. Proiectul:

- este de interes general și nu realizează activități de natură politică sau comercială;
- activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale și ariile de finanțare ale programului;
- nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- costurile administrative nu depășesc 25% din valoarea totală a finanțării solicitate. Definim ca fiind costuri administrative: salariile echipei administrative de proiect, cheltuieli pentru sediu/punct de lucru – chirie și/sau plata utilităților;
- toate activitățile propuse se vor desfășura în București;
- pentru Direcția 2 (Proiect strategic): proiectul identifică o zonă de implementare și include un plan de sustenabilitate pe termen mediu, precum și o componentă de dialog cu autoritățile publice locale.

4. Pentru grupurile de inițiativă (doar Direcția 1 – Proiecte comunitare):

- grupul este format din minimum 3 persoane, care își asumă împreună planificarea și implementarea proiectului;
- grupul desemnează un coordonator de proiect, care îndeplinește condițiile de la punctul 2 și care va reprezenta grupul în relația cu Organizatorii, și încă două persoane care vor semna contractul de finanțare împreună cu coordonatorul desemnat;
- contractarea finanțării se realizează cu cel puțin trei membri ai grupului, în calitate de persoane fizice;
- membrii grupului de inițiativă nu pot face parte, în același timp, din echipa unui alt proiect depus în cadrul acestui apel.

» Care este procesul de selecție a proiectelor

1. Înscrierea propunerii de proiect prin completarea unui formular – format predefinit online, pus la dispoziție de către Organizatori;

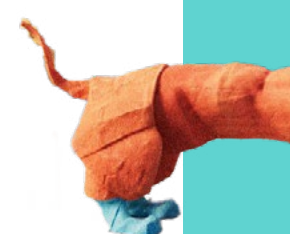
2. Preselecția proiectelor depuse în funcție de criteriile de eligibilitate, realizată de Fundația Comunitară București;

3. Evaluarea proiectelor de către juriu, pe baza criteriilor de evaluare de mai jos. Juriul va selecta o listă scurtă de proiecte finanțabile pentru fiecare direcție de finanțare;

4. Etapa de vot public: proiectele de pe lista scurtă vor fi supuse votului public, conform mecanismului descris mai jos;

5. Decizia finală: selecția proiectelor câștigătoare se face pe baza punctajului final, care combină nota juriului cu rezultatul votului public. Juriul poate organiza interviuri finale cu aplicanții de pe lista scurtă, dacă consideră necesar.

După aceste etape, selecția proiectelor este considerată finală, iar proiectele câștigătoare vor fi făcute publice.



» Etapa de vot public

Proiectele finanțabile, selectate pe lista scurtă de către membrii juriului, vor trece printr-o etapă de vot public, în care încurajăm locuitorii Bucureștiului să voteze. Scopul acestei etape este de a implica direct comunitatea în decizia de finanțare și de a testa sprijinul public de care se bucură fiecare proiect în cartierul său. Un regulament special pentru votul public va fi disponibil în perioada de desfășurare a acestei etape.

Mecanismul votului public:

- Fiecare proiect finalist va pregăti un scurt material de prezentare (text, foto și/sau video), pe baza unui ghid de comunicare pus la dispoziție de Organizatori. Materialele vor fi publicate pe pagina programului și pot fi promovate de finaliști pe propriile canale de comunicare;
- Votul se desfășoară online, pe pagina programului, pe durata a **două săptămâni, în perioada 19-30 octombrie**. Fiecare persoană poate vota o singură dată pentru fiecare direcție de finanțare;
- Rezultatul votului public va reprezenta **20%** din punctajul final al fiecărui proiect, restul de **80%** fiind reprezentat de nota acordată de juriu;
- Organizatorii își rezervă dreptul de a invalida voturile obținute prin mijloace frauduloase (conturi false, sisteme automate de vot etc.).

Etapa intermediară de incubare (Direcția 2 – Proiect strategic)

În cazul în care propunerile de proiecte primite pe Direcția 2 nu sunt suficient de clar definite sau nu au o zonă clară de implementare, Organizatorii pot decide organizarea unei etape intermediare de incubare.

În această etapă, echipele de proiect selectate de juriu vor trece printr-o scurtă perioadă de incubare, în care vor lucra cu specialiștii Stora și/sau cu membrii juriului pentru dezvoltarea finală a proiectului: clarificarea zonei de implementare, rafinarea soluțiilor propuse, consolidarea planului de sustenabilitate și a bugetului.

Pentru parcurgerea etapei de incubare, echipele de proiect pot primi o finanțare parțială, în cuantumul stabilit prin decizia juriului, sau mentorat. Acordarea finanțării integrale pentru proiectul strategic este condiționată de validarea de către juriu a formei finale a proiectului, rezultată în urma perioadei de incubare. În cazul în care, la finalul incubării, niciun proiect nu întrunește condițiile pentru finanțarea integrală, Organizatorii pot decide redistribuirea bugetului rămas către Direcția 1 sau reportarea acestuia către un apel viitor.

» Criterii de evaluare

Proiectele finanțate vor fi selectate în baza următoarelor criterii, care sunt punctate cu note de la 1 la 5:

1. Relevanța proiectului pentru obiectivele programului, pentru principiile Cartierului Perfect și pentru criteriile de calitate a vieții măsurate prin Indexul Stora;

2. Coerență (obiectivele, activitățile, rezultatele, comunicarea lor și bugetul proiectului sunt bine corelate);

3. Metodologie (activitățile sunt descrise detaliat, modul de implementare este clar prezentat, proiectul conduce la realizarea obiectivelor descrise și a schimbărilor așteptate, relevanța soluției pentru rezolvarea problemei);

4. Fezabilitate (proiectul poate fi implementat realist în perioada de finanțare: soluțiile propuse sunt fezabile tehnic, calendarul de implementare este realist, iar echipa a identificat avizele, acordurile și permisiunile necesare pentru intervențiile în spațiul vizat – inclusiv acordul proprietarului/administratorului terenului sau al spațiului, acolo unde este cazul – și are un plan credibil pentru obținerea acestora);

5. Eficiență (resursele financiare și umane sunt alocate rațional, bugetul este realist, detaliat și permite atingerea rezultatelor propuse);

6. Capacitate (echipa de proiect are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: planificarea, implementarea, evaluarea proiectului, managementul bugetului);

7. Participativitate (locuitorii cartierului/grupul țintă vizat sunt implicați activ în dezvoltarea și implementarea proiectului);

8. Schimbări vizibile planificate (proiectul vizează proucerea de schimbări concrete – vizibile/materiale sau nemateriale, dar demonstrabile și măsurabile prin rezultatele pe care le produc, inclusiv prin raportare la criteriile Indexului Stora);

9. Colaborarea cu autoritățile publice (proiectul își propune acțiuni de advocacy pentru implementarea unor soluții, transferul și scalarea intervențiilor, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic prin dialog cu administrația publică);

» Componenta juriului de selecție a proiectelor

Selecția proiectelor este realizată de către un juriu format din persoane cu experiență în domenii legate de urbanism, mobilitate, calitatea mediului, design, participare comunitară, coordonare și implementare de proiecte și soluții și un reprezentant al finanțatorului Storia. Componenta juriului este:

1. Alexandru Belenyi
2. Oana Neneciu
3. George Gurescu
4. Mircea Ilie
5. Cătălina Ciorei

*Decizia juriului de a nu acorda finanțare unor idei de proiect este definitivă și nu poate fi contestată de aplicanți.

Politica de evitare a conflictului de interese

Membrii juriului nu pot aplica în competiție, direct sau indirect. În măsura în care un membru al juriului este direct interesat de unul dintre proiecte, se va abține de la punctare și dezbateri în ceea ce privește proiectul respectiv.

» Etapele depunerii unei propuneri de proiect

Pentru a putea înscrie o idee de proiect în competiție trebuie să:

1. Vă creați un cont de utilizator accesând <https://bucuresti.grantmanager.ro/>
2. Pentru a vă crea cont, în meniul Autentificare utilizatori, dați click pe butonul Creează un cont nou;
3. Completați formularul de înregistrare cu datele personale și apăsați butonul de la final Creează un cont. Veți primi un email de bun-venit și un link valabil pentru o singură accesare, pe care trebuie să intrați pentru a vă seta parola;
4. Pentru a intra în cont oricând după ce v-ați deconectat, completați câmpurile cu numele de utilizator pe care vi l-ați ales și parola, în meniul din dreapta Autentificare utilizatori.

Înscrierea proiectului pe platformă

Pentru a putea înscrie un proiect trebuie să vă fi creat înainte un cont de utilizator (vezi mai sus).

Odată autentificat, veți vedea Programele de finanțare disponibile în pagina principală sau în meniul de sus

Fonduri. Selectați **Cartierul Perfect aduce schimbări reale pentru viața la comun! Program pilot pentru București, finanțat de Storia**, și va apărea formularul de înscriere a proiectului pe care trebuie să-l completați. Când începeți să completați formularul și îl salvați, dacă ieșiți din cont sau vă deconectați din platformă, veți regăsi formularul de proiect la care lucrați, după reconectare, accesând meniul Start. Pentru a continua completarea aplicației, apăsați pe titlul programului la care vreți să aplicați și vi se va deschide ultima variantă salvată a formularului pe care ați început să-l completați. Pentru a trimite formularul completat pentru evaluare (ATENȚIE! până cel târziu **5 octombrie 2026, ora 24:00**) apăsați pe butonul „Trimite”. Odată trimis în evaluare, formularul nu mai poate fi modificat; acesta poate fi doar vizualizat.

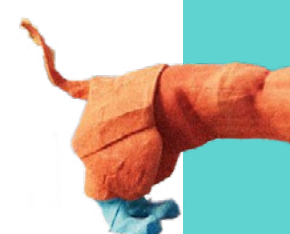
Completarea aplicației de proiect pe platformă – formular predefinit online

- Formularul se poate completa doar după logare;
- Formularul se completează integral în limba română. El poate fi completat în mai multe etape. Este important să salvați informațiile completate de fiecare dată înainte de a ieși din cont, dar și în mod periodic, dacă păstrați aplicația deschisă mai mult timp;
- Nu depășiți numărul de caractere menționat la fiecare secțiune;
- La evaluare vom lua în considerare doar formularele depuse până la data de **5 octombrie 2026, ora 24:00**.

Materialele auxiliare disponibile pentru completarea proiectului

Înainte de a începe să scrieți proiectul, asigurați-vă că ați descărcat și parcurs documentele din arhiva „Materiale auxiliare”. În arhivă veți găsi următoarele documente:

- acest ghid al applicantului în format pdf;
- formularul de aplicație în format word;
- formularul de activități în format excel;
- modelul de buget în format excel – acest tabel trebuie completat cu detaliile financiare ale proiectului și trebuie încărcat la secțiunea aferentă din cadrul formularului online, înainte de a trimite proiectul în evaluare;
- instrucțiuni de folosire a platformei de înregistrare a aplicațiilor în format pdf.



» Căalendarul programului de finanțare

- Lansare apel de proiecte: **24 august 2026**
- Sesiuni de discuții cu potențialii aplicanți (online, cu programare prealabilă pe email oana@fundatiacomunitarabucuresti.ro): **[10 septembrie și 24 septembrie 2026]**
- Închiderea perioadei de înscriere a propunerilor de proiect: **5 octombrie 2026**
- Evaluarea proiectelor de către juriu și anunțarea listei scurte: **6-19 octombrie 2026**
- Etapa de vot public: **19 - 30 octombrie 2026**
- Etapa intermediară de incubare pentru Direcția 2, dacă este cazul: **noiembrie 2026 (datele se stabilesc împreună cu aplicanții selectați)**
- Anunțarea proiectelor câștigătoare: **5 noiembrie 2026**
- Încasarea fondurilor redirecționate prin mecanismul D177 (estimat): **noiembrie 2026**
- Contractarea proiectelor câștigătoare: **final de noiembrie - început de decembrie 2026**
- Implementarea proiectelor: **decembrie 2026 - decembrie 2027**
- Raportare finală: **ianuarie 2028**

*Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințare scrisă, în prealabil, publicată pe pagina programului.

» Finanțările sunt oferite de Storia

Storia este platforma de imobiliare care aduce mai multă claritate în deciziile legate de locuire, parte din OLX Group. Storia își propune să îi sprijine pe cei care caută locuința potrivită, oferind instrumente și informații valoroase despre piața imobiliară. În 2022, Storia a lansat [Indexul Storia](#) (inițial T.R.A.I.), un instrument care măsoară calitatea vieții în cartierele din România pe baza unor criterii care combină date obiective cu percepțiile a peste 100.000 de locuitori. Pornind de la datele Indexului, Storia a dezvoltat, cu sprijinul unor experți din domenii relevante, proiectul Cartierul Perfect – un model de cartier construit în jurul nevoilor reale ale locuitorilor. Proiectul este disponibil atât sub forma unei machete fizice, cât și ca experiență digitală interactivă pe index.storia.ro. Pornind de la aceeași preocupare pentru calitatea vieții și dezvoltarea comunităților, Storia derulează și acest program de finanțare prin care continuă să susțină inițiativele care contribuie la îmbunătățirea calității vieții în comunitățile din România.

Programul este gestionat de Fundația Comunitară București

Fundația Comunitară București pune împreună donatori, ONG-uri sau grupuri de inițiativă pentru a dezvolta comunități în care să ne simțim ca acasă. Construiește mecanisme de donație, fonduri de finanțare sau incubatoare de idei pentru oraș. În 14 ani, a finanțat peste 1.000 de proiecte și burse din București și Ilfov, cu 38 de milioane de lei. Fundația Comunitară București este parte dintr-o mișcare națională, alături de alte 17 fundații comunitare din țară. Pentru mai multe detalii, vizitați www.fundatiacomunitarabucuresti.ro

Disclaimer

Fundația Comunitară București garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților la acest program, prelucrează datele cu caracter personal doar în scopul identificării participanților la program și contactării câștigătorilor în vederea acordării finanțării specificate în Ghidul de finanțare al acestui program. Datele stocate vor fi păstrate pe perioada derulării programului de finanțare și ulterior conform cerințelor legale.

Participanții la program, în calitate de persoane vizate, au, conform Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și al Legii 190/2018, următoarele drepturi: Dreptul la informare – puteți solicita informații privind activitățile de prelucrare a datelor dumneavoastră personale; Dreptul la rectificare – puteți rectifica datele personale inexacte sau le puteți completa; Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – puteți obține ștergerea datelor, în cazul în care prelucrarea acestora nu a fost legală sau în alte cazuri prevăzute de lege; Dreptul la restricționarea prelucrării – puteți solicita restricționarea prelucrării în cazul în care contestați exactitatea datelor, precum și în alte cazuri prevăzute de lege; Dreptul de opoziție – puteți să vă opuneți prelucrărilor de date; Dreptul de a depune plângere – puteți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor personale la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Dreptul de retragere a consimțământului – în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul dumneavoastră, vi-l puteți retrage oricând. Retragera consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul la program se poate adresa Fundației Comunitare București, la office@fundatiacomunitarabucuresti.ro, www.fundatiacomunitarabucuresti.ro.

storia

FUNDAȚIA
COMUNITARĂ
BUCUREȘTI

